



MARTIN RIETSCH/KESTONE

PRIMES Encore un mois pour changer de caisse. Mieux vaut comparer les offres des comparateurs avant de se décider.

LES COMPARATEURS, VRAIMENT OBJECTIFS?

PRIMES D'ASSURANCE. Pas facile de choisir une assurance maladie plus avantageuse. Les sites privés privilégient les caisses avec lesquelles elles ont passé un contrat et participent ainsi à la sélection des bons risques. Notre enquête.

MICHEL GUILLAUME

Pour huit millions d'assurés, c'est l'heure d'un choix cornélien en ce mois de novembre. Alors qu'un sondage* vient de révéler que 81% des Suisses estiment leurs frais de santé trop élevés, les plus frustrés se précipitent sur les sites de comparaison des primes, notamment comparis.ch et bonus.ch. En collaboration avec le magazine *Bon à Savoir* (N° 11/2012), *L'Hebdo* a testé leurs offres et enquêté sur leurs pratiques. Premier conseil à suivre: avant

de contacter une assurance, comparez d'abord les offres des comparateurs!

Nos deux magazines ont passé à la loupe de nombreux cas de figure, du jeune en parfaite santé à l'octogénaire en fin de vie en passant par la famille classique. Cependant, pour éviter une orgie d'offres et de

chiffres, prenons au hasard et à titre d'exemple... Alain Berset, (40 ans), ministre de la Santé, qui dans un cas solliciterait la franchise minimale de 300 francs, et dans l'autre la franchise maximale de 2500 francs! Les résultats sont à eux seuls très révélateurs.

Théoriquement, les trois sites



«LA GRANDE MAJORITÉ DES GENS NE SAVENT PAS QUE LES CLASSEMENTS DES COMPARATEURS PRIVÉS SONT TRONQUÉS.» Jean-François Steiert, vice-président de la Fédération suisse des patients

analysés devraient parvenir au même classement des caisses en fonction des indications spécifiques fournies par l'assuré (année de naissance, code postal et franchise). Ils disposent des mêmes données, mises à disposition par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP), qui contrôle chaque année les primes. Dans les faits, cela n'est pas le cas du tout.

Vue exhaustive ou partielle.

Le site le plus transparent est celui de la Confédération, priminfo.ch. L'OFSP, après avoir renoncé à collaborer avec le secteur privé, l'a ouvert seul en septembre 2011. Il a investi 200 000 francs dans sa conception et sa maintenance lui coûtera quelque 100 000 francs cette année. D'emblée, il offre une vue exhaustive du détail des primes à l'internaute.

Ce n'est pas le cas des comparateurs privés, qui introduisent une subtile distinction entre une «vue standard» et une «vue complète» ou «intégrale», que même un conseiller national expérimenté nous a avoué ne pas comprendre. Comme par hasard, la «vue standard» s'affiche par défaut: c'est celle qui privilégie les contrats passés avec les caisses.

Ces contrats sont lucratifs. Ce sont eux qui font vivre les deux plus grands comparateurs du pays, comparis.ch et bonus.ch, dont les chiffres d'affaires sont tenus secrets. Créé par son président Richard Eisler dans les années 90, occupant une centaine de collaborateurs, le premier nommé a longtemps disposé d'un monopole sur un marché dont il demeure de loin le leader. L'an dernier, il a offert un outil qui a permis 3,7 millions de comparaisons touchant 5,1 millions de per-

sonnes. «En 2011, nous avons facturé 11,5 millions de francs à nos caisses partenaires pour notre service dans le cadre de l'assurance de base, soit 2 fr. 25 par personne et par année», déclare le chef de la communication, Felix Schneuwly.

Ciblage. Les comparateurs se révèlent être d'excellents outils permettant aux caisses de sélectionner les bons risques – une pratique appelée *targeting* dans le jargon des spécialistes –, du moins dans le modèle d'affaires de comparis.ch. Celui-ci prétend ne réclamer qu'un montant «d'au minimum 30 francs» lorsqu'il transmet une demande d'offre pour l'assurance de base. En réalité, à en croire plusieurs témoignages concordants émanant de négociateurs des caisses, ce montant oscille plutôt entre 40 et 50 francs.

Dans les faits, comparis.ch offre aux caisses quatre critères de sélection des assurés, à savoir l'âge, la région, le modèle d'assurance et la franchise, coûtant à chaque fois entre cinq et dix francs de plus selon les informations de *L'Hebdo*. De sorte que pour la caisse, la somme totale peut atteindre entre 60 et 70 francs. Et comme le taux de concrétisation des offres transmises par un comparateur atteint au grand maximum 25%, l'acquisition d'un nouveau client peut ainsi coûter quelque 250 francs.

On est donc bien au-delà des 50 francs par conclusion d'un contrat mentionnés dans une convention signée en 2011 par tous les membres – sauf Assura – de l'association Santésuisse. Or, selon la porte-parole de la fédération des caisses, Anne Durrer, «si les comparateurs ne sont pas des courtiers au sens propre, ils sont >>>

FRANCHISE À 300 FR.

Caisse-maladie	Modèle d'assurance	Prime 2013 (en CHF)		Econo- mies poten- sables 2013	Lien vers le site de la caisse
		Mois	Année		
CBS	Assurance de base HMO	277.60	3331.20	909.60	Veuillez cliquer
Genève AG	MediX Aertzenitz	282.00	3384.00	856.80	Veuillez cliquer
ASSURA	Généraliste	283.70	3404.40	856.40	Veuillez cliquer
Progrès	Phia	284.10	3409.20	851.60	Veuillez cliquer
Progrès	BeneFit PLUS Telmed	284.10	3409.20	851.60	Veuillez cliquer
Saneas	BeneFit PLUS 17%	284.80	3417.60	823.20	Veuillez cliquer
Saneas	BeneFit PLUS Telmed	284.80	3417.60	823.20	Veuillez cliquer
Progrès	BeneFit PLUS 17%	284.80	3417.60	823.20	Veuillez cliquer
ASSURA	Réseau de Soins	289.10	3469.20	771.60	Veuillez cliquer
KPT	MF	289.90	3478.80	762.00	Veuillez cliquer
Avanex	CPTwin plus	291.70	3500.40	740.40	Veuillez cliquer
Avanex	BeneFit PLUS Telmed	291.80	3501.60	739.20	Veuillez cliquer
Avanex	BeneFit PLUS 17%	291.80	3501.60	739.20	Veuillez cliquer
Genève AG	maxiZero Telmed 20%	293.20	3518.40	722.40	Veuillez cliquer
Mutuel	maxiZero 20%	293.20	3518.40	722.40	Veuillez cliquer
Avanex	Réseau de Soins	293.80	3525.60	715.20	Veuillez cliquer
Progrès	Réseau de Soins	296.90	3562.80	678.00	Veuillez cliquer
Progrès	Réseau de Soins	299.10	3589.20	651.60	Veuillez cliquer
Progrès	BeneFit PLUS 12%	301.20	3614.40	625.40	Veuillez cliquer
Progrès	AMF 12%	301.20	3614.40	625.40	Veuillez cliquer
Saneas	BeneFit PLUS 12%	302.00	3624.00	615.80	Veuillez cliquer
Saneas	AMF 12%	302.00	3624.00	615.80	Veuillez cliquer

Priminfo.ch

L'OFFRE COMPLÈTE Reprenons l'exemple de notre ministre de la Santé: Alain Berset, 40 ans et habitant Belfaux (FR). Que lui coûterait sa prime avec une franchise de 300 francs seulement, sans couverture accident? Voici le classement des offres les plus avantageuses que lui proposerait priminfo.ch, le site de l'OFSP. D'emblée, le ministre reçoit l'éventail complet des offres disponibles. Priminfo.ch est le site de la Confédération, dont la conception a coûté 200 000 francs au contribuable.

Caisse maladie	Modèle d'assurance	Prime 2013 mois / en CHF	Potentiel d'économies jusqu'à 2013 CHF	
CBS	Mod. famille (GPF Med X Ben)	277.60 / 3331.20	909.60	Demander une offre
KPT / CPT	HMO	291.70 / 3500.40	740.40	Demander une offre
Atupri	Telmed	304.40 / 3652.80	588.00	Demander une offre
Avia	Mod. famille (en doc)	306.10 / 3673.20	567.60	Demander une offre
KPT / CPT	Mod. famille (en doc)	310.00 / 3720.00	520.80	Demander une offre
Assura	Standard	315.10 / 3781.20	459.60	Demander une offre
Proxita	Mod. famille (Medica)	315.70 / 3788.40	452.40	Demander une offre
Atupri	Standard	336.20 / 4034.40	182.40	Demander une offre
Vivans	Mod. famille (Med Direct)	340.50 / 4086.00	154.80	Demander une offre
KPT / CPT	Telmed	342.80 / 4113.60	127.20	Demander une offre

comparis.ch

UNE INFORMATION TRONQUÉE

En matière d'astuces pour biaiser l'information, comparis.ch est le champion incontesté des comparateurs. Il a créé une vue standard – le classement ci-contre – dont la case est précochée sur son site, qui privilégie les caisses qui ont passé un contrat avec lui. Parmi les quinze offres les moins chères de priminfo.ch, seules deux y figurent. Plus raffiné encore: durant deux secondes, il fait clignoter un bloc de «modèles les plus avantageux», qui sont ceux pour lesquels l'assuré peut directement demander une offre à la caisse. Or, ce ne sont pas les meilleur marché en réalité!

Assureur	Modèle d'assurance	Prime mois / an	Gain / perte / an	
CBS	HMO	277.60 / 3331.20	909.60	Demander d'offre
Genève AG	Télémedecine	282.00 / 3384.00	856.80	Demander d'offre
Assura	Pharmé Médecin de famille	283.70 / 3404.40	856.40	Demander d'offre
Progrès	BeneFit PLUS Télémedecine	284.10 / 3409.20	851.60	Demander d'offre
Progrès	BeneFit PLUS Liste médecins (PPO)	284.10 / 3409.20	851.60	Demander d'offre
Saneas	BeneFit PLUS Liste médecins (PPO)	284.80 / 3417.60	823.20	Demander d'offre
Saneas	BeneFit PLUS Télémedecine	284.80 / 3417.60	823.20	Demander d'offre
Assura	Médecin de famille	289.90 / 3478.80	762.00	Demander d'offre
Avanex	BeneFit PLUS Liste médecins (PPO)	291.80 / 3501.60	739.20	Demander d'offre
Avanex	BeneFit PLUS Télémedecine	291.80 / 3501.60	739.20	Demander d'offre
Mutuel Ass. (GM)	Réseau de soins	296.90 / 3562.80	678.00	Demander d'offre

bonus.ch

LES MAUVAIS RISQUES, ÇA NE PAIE

PAS Créé en 2004, le comparateur lausannois s'affirme comme le principal rival de comparis.ch. Lui aussi privilégie une vue standard mettant en exergue les caisses avec lesquelles il collabore. Mais son classement est déjà plus complet. On y trouve dix des quinze meilleures offres apparues sur priminfo.ch. Le problème, c'est que les dix fois, l'assuré qui voudrait en contracter une directement en passant par le site de bonus.ch ne le peut pas. Pour les caisses, un assuré souhaitant une franchise à 300 francs est un mauvais risque. Pas question de payer une commission à un comparateur pour lui!

FRANCHISE À 2500 FR.

Priminfo.ch

QUAND L'ASSURÉ EST UN BON RISQUE S'il optait pour une franchise de 2500 fr. – la plus élevée qu'autorise la loi pour obtenir un rabais sur sa prime – le conseiller fédéral Alain Berset deviendrait un bon risque, soit un assuré qui va tout faire pour limiter ses frais de santé. Voici l'offre complète des offres disponibles sur le site de la Confédération.

Caisse-maladie	Modèle d'assurance	Prime 2013 (en CHF) Commune Belfaux (Belfaux) (Canton FR, région 1) Franchise CHF 2500 sans couverture accident		Econo- mies poten- sées 2013	Lien vers le site de la caisse
		Mois	Année		
ASSURA	Assurance de base	169.50	2034.00	775.20	Demandez une offre
ASSURA	HMO	170.60	2047.20	782.00	Demandez une offre
Sanogate AG	Médicins de famille	160.50	2166.00	643.20	Demandez une offre
Atuned	Autres modèles	182.50	2190.00	619.20	Demandez une offre
Sanogate AG	Modèle d'assurance	182.80	2193.60	615.60	Demandez une offre
Progrès	PhA	185.00	2220.00	589.20	Demandez une offre
Progrès	MF	185.00	2220.00	589.20	Demandez une offre
ELKS	SansCesTélémed.	185.50	2226.00	583.20	Demandez une offre
Mutuel	TelFirst	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Sanon	Hausarztversicherung	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Pharos	BeneFit PLUS Telmed	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Assurance AG	BeneFit PLUS 17%	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Essy Santé	TelCare	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Avantex	BeneFit PLUS Telmed	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
KPT	BeneFit PLUS 17%	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Mutuel	Réseau de Soins	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Progrès	Calmed Télémed	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
ASSURA	Réseau de Soins	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
ASSURA	BeneFit PLUS Telmed	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
Progrès	BeneFit PLUS 17%	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	CPT Twinplus	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	Réseau de Soins	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	MCASA	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	Assurance de base	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	ECO	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre
	BeneFit PLUS 12%	185.80	2229.60	579.60	Demandez une offre

comparis.ch

ASSURA ET GROUPE MUTUEL ONT ROMPU Sur la vue standard, seules 5 des 15 offres de priminfo.ch figurent sur le site comparis.ch. Impossible toutefois de demander une offre à la caisse la plus compétitive, Assura. Celle-ci, qui était un de ses plus gros clients, a été la première grande caisse à cesser de collaborer avec le site zurichois voici trois ans. En Suisse romande, le Groupe Mutuel a pris la même décision à la fin de 2010, de même que Visana outre-Sarène.

Caisse-maladie	Modèle d'assurance	Prime 2013 mois / an CHF	Potential d'économies jusqu'à 2013 CHF	
Assura	Mod. famille (Pharm)	169.50 / 2'034.00	775.20	Demandez une offre
Sanogate	Telmed	160.50 / 2'166.00	643.20	Demandez une offre
Atuned	Telmed	182.50 / 2'190.00	619.20	Demandez une offre
Sanogate	Mod. famille	182.80 / 2'193.60	615.60	Demandez une offre
Assurance powered by CSS	Telmed	185.70 / 2'254.40	544.80	Demandez une offre
KPT / CPT	HMO	194.20 / 2'330.40	478.80	Demandez une offre
Progrès	Mod. famille (Medica)	185.10 / 2'241.20	496.00	Demandez une offre
Assura	Standard	185.80 / 2'249.60	499.60	Demandez une offre
CSS	Mod. famille (GPV Medix Bern)	189.00 / 2'308.00	421.20	Demandez une offre
CSS	Telmed	189.00 / 2'308.00	421.20	Demandez une offre
Apita	Mod. famille (WILBO)	202.50 / 2'430.00	375.20	Demandez une offre

bonus.ch

LE MIRACLE DES BONS RISQUES Le site lausannois publie un classement presque complet sur la vue standard déjà: on y retrouve 12 des 15 meilleures offres de priminfo.ch. Et cette fois, l'assuré peut accéder directement à la caisse de son choix. C'est le miracle des bons risques.

Assuré	Modèle d'assurance	Prime mois / an	Gain / perte / an	
Assura	Pharm	169.50 / 2'034.00	775.20	Demandez une offre
Assura	Médecin de famille	170.60 / 2'047.20	782.00	Demandez une offre
Sanogate	Télémédecine	160.50 / 2'166.00	643.20	Demandez une offre
Atuned	Télémédecine	182.50 / 2'190.00	619.20	Demandez une offre
Sanogate	Médecin de famille	182.80 / 2'193.60	615.60	Demandez une offre
Progrès	BeneFit PLUS Télémédecine	185.00 / 2'220.00	589.20	Demandez une offre
Progrès	BeneFit PLUS Liste médecins (FPC)	185.00 / 2'220.00	589.20	Demandez une offre
Sanon	BeneFit PLUS Télémédecine	185.80 / 2'229.60	579.60	Demandez une offre
Sanon	BeneFit PLUS Liste médecins (FPC)	185.80 / 2'229.60	579.60	Demandez une offre
Assurance	Télémédecine	185.70 / 2'254.40	544.80	Demandez une offre
Avantex	BeneFit PLUS Télémédecine	185.70 / 2'312.40	496.80	Demandez une offre
Avantex	BeneFit PLUS Liste médecins (FPC)	185.70 / 2'312.40	496.80	Demandez une offre
Mutuel Ass. (DM)	Réseau de soins	194.60 / 2'335.20	474.00	Demandez une offre

>>> explicitement mentionnés dans la convention, qui s'applique aussi à eux».

Qu'en dit comparis.ch? «Cette convention n'est jusqu'ici qu'une simple façade, d'abord parce qu'elle n'inclut pas la totalité des coûts d'acquisition et ensuite parce qu'elle se limite à l'assurance de base», objecte son chef de communication, Felix Schneuwly, qui estime «la respecter entièrement».

Informations partielles. Pas moins de quatre sources de L'Hebdo confirment que les caisses paient souvent plus de 50 francs à comparis.ch par transmission d'un client potentiel. C'est certainement la raison pour laquelle Assura, qui se refuse à tout commentaire sur des chiffres précis, a été la première grande caisse à rompre sa collaboration avec comparis.ch, voici trois ans, suivie par le Groupe Mutuel en 2010. «Nous avons renoncé en raison d'un rapport qualité-prix insuffisant, répond de son côté Jean-Michel Bonvin, porte-parole du Groupe Mutuel. Nous avons préféré améliorer notre programme d'offres et notre calculateur de primes sur notre site.»

Pour la rédactrice en chef du magazine des consommateurs *Bon à Savoir*, Zeynep Ersan Berdoz, c'est désormais un fait établi: «Les comparateurs privés sont des outils qui permettent aux caisses de pratiquer la sélection des risques et se font grassement rémunérer pour cela. Ils roulent donc pour les caisses, et non pour les assurés, contrairement à ce qu'ils prétendent», résume-t-elle. Ils offrent aux consommateurs une information partielle, que ce soit en passant sous silence certaines offres avantageuses ou en ne permettant pas l'accès direct >>>

MODE AUTO
(DIESEL/ÉLECTRIQUE)

MODE SPORT (200 CH)

MODE ÉLECTRIQUE (ZEV)

MODE TOUT-TERRAIN
(4WD)

HYbrid4
LA CONDUITE EN 4 DIMENSIONS

LA CONDUITE EN 4 DIMENSIONS



HAVASWORLDWIDE ZÜRICH

L'INNOVANTE FAMILLE PEUGEOT EST AU COMPLET.

Grâce à la technologie HYbrid4, nos trois athlètes assurent sur toute la ligne. Avec les quatre types de motricité Auto, Electrique, Sport et 4WD, un riche équipement ainsi que des valeurs de consommation exemplaires, vous êtes assurément paré à toute éventualité. Jugez-en par vous-même et profitez de l'offre Peugeot Sérénité avec prime et contrat de service gratuit inclus, d'une valeur de CHF 6000.-. Dès maintenant chez votre partenaire Peugeot.

Peugeot 508 HYbrid4 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6, avec peinture nacrée en option, CHF 56000.-, avec SwissPack Plus d'une valeur de CHF 2300.-, déduction prime SwissPack Plus de CHF 2200.-, prime de reprise CHF 1500.-, prix final CHF 52300.-. **Consommation mixte de carburant 3,6 l/100 km, équivalent essence 4,0 l, CO₂ mixte 95 g/km, catégorie de rendement énergétique A.** Peugeot 3008 HYbrid4 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6, avec peinture nacrée et toit panoramique en verre en option, CHF 51300.-, avec SwissPack Plus d'une valeur de CHF 3200.-, déduction prime SwissPack Plus de CHF 1300.-, prime de reprise CHF 1500.-, prix final CHF 48500.-. **Consommation mixte de carburant 4,0 l/100 km, équivalent essence 4,5 l, CO₂ mixte 104 g/km, catégorie de rendement énergétique A.** Peugeot 508 RXH 2.0 HDi FAP 163 ch + moteur électrique 37 ch BMP6, avec peinture nacrée en option, CHF 61100.-, avec SwissPack Plus d'une valeur de CHF 2300.-, déduction prime SwissPack Plus de CHF 2200.-, prime de reprise CHF 1500.-, prix final CHF 57400.-. **Consommation mixte de carburant 4,1 l/100 km, équivalent essence 4,6 l, CO₂ mixte 107 g/km, catégorie de rendement énergétique A.** Conditions générales: prix, TVA de 8% incluse. Offres valables pour les commandes effectuées entre le 1.10 et le 30.11.2012. En exclusivité pour les clients particuliers, auprès de tous les partenaires Peugeot participant. La prime SwissPack Plus avec le contrat de service SwissPack Plus n'est pas cumulable avec d'autres primes (p.ex. prime cash). Exception: prime de reprise, valable en cas de reprise d'un véhicule ancien immatriculé au nom du client depuis 3 mois au moins. **Conditions SwissPack Plus:** durée 48 mois, kilométrage 60000 km, comprend garantie d'usine, réparation des défaillances techniques, frais d'entretien, pièces d'usure et liquides inclus, ainsi que Peugeot Assistance. **Valeur générale d'émission:** l'émission moyenne de CO₂ de tous les véhicules neufs vendus en Suisse s'élève à 159 g/km. Sous réserve de modifications techniques et tarifaires ou d'erreurs d'impression.

HYbrid4 TECHNOLOGIE – FULL HYBRID DIESEL

MOTION & EMOTION



PEUGEOT



«NOUS NE PRATIQUONS PAS LA SÉLECTION DES RISQUES. CE SONT LES CAISSES QUI DÉCIDENT DE CE QU'ELLES VEULENT.»

Felix Schneuwly, chef de la communication de comparis.ch

>>> aux caisses, notamment pour les franchises de 300 francs.

Une accusation que réfutent les comparateurs. «Nous ne pratiquons pas la sélection des risques. Ce sont les caisses, et non comparis.ch, qui décident où les internautes peuvent générer des demandes d'offre, se défend Felix Schneuwly. Nous ne sommes pas en mesure d'obliger les assurances à accepter toutes les demandes transitant par notre site.»

Même réaction agacée chez bonus.ch. «Ce n'est pas de notre faute si certains assureurs ne souhaitent pas recevoir certains types d'offres – notamment les franchises à 300 francs – contre rémunération, souligne son directeur Patrick Ducret. Si on veut vraiment lutter contre le *targeting* des caisses, c'est au monde politique d'agir en modifiant en conséquence la loi sur l'assurance maladie (LAMal)», ajoute-t-il.

Dégât d'image. Il n'empêche. Alors que l'apparition de comparis.ch avait été unanimement saluée à ses débuts par son effort de transparence et sa stimulation de la concurrence, les comparateurs souffrent aujourd'hui d'un dégat d'image. «Il faut reconnaître qu'il est difficile de s'y retrouver dans la jungle des divers classements des comparateurs», admet Anne Durrer de SantéSuisse.

En tant que vice-président de la Fédération suisse des patients, le conseiller national

Jean-François Steiert (PS/FR) peut en témoigner. Chaque année, il consacre quelques heures au conseil des assurés par téléphone. «La grande majorité des gens ne savent pas que les classements des comparateurs privés sont tronqués. Et rien n'est fait pour les informer des contrats passés entre leurs sites et les caisses.»

Visiblement, ces reproches n'ont pas laissé insensibles les responsables de bonus.ch. Même s'il ne compte aujourd'hui qu'une dizaine de collaborateurs, le site lausannois né en 2004 est en passe de réussir son pari de briser le monopole de comparis.ch sur le marché suisse. Il le fait habilement et fort discrètement. Depuis 2011, il change peu à peu de modèle d'affaires.

Jusque-là, il s'était engagé sur les traces du rival zurichois. Il avait beaucoup travaillé à améliorer l'information au consommateur, notant ainsi les caisses sur leurs réserves et la stabilité de leurs primes. Désormais, même si d'anciens contrats avec certaines caisses courent encore, il se distingue clairement de comparis.ch en ne facturant plus la transmission d'un client s'intéressant à l'assurance obligatoire. «Nous ne faisons plus de chiffre d'affaires sur l'assurance de base», affirme Patrick Ducret. Cette



«NOUS NE FAISONS PLUS DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR L'ASSURANCE DE BASE.»

Patrick Ducret, directeur de bonus.ch

dernière n'est ainsi plus qu'un produit d'appel pour inciter le client à signer à terme un contrat pour une complémentaire.

Pas étonnant, dès lors, que sur le site de bonus.ch l'internaute soit d'emblée confronté à un champ de questions relatives à l'assurance complémentaire. Ce n'est qu'au cas où il le remplit que le comparateur lausannois facture quelque chose. Combien? Patrick Ducret esquisse un sourire aussi énigmatique que celui de la Joconde...

Frais. On ne le saura donc pas. Mais avec ce nouveau modèle d'affaires, bonus.ch fait coup double. Il s'attire d'une part les bonnes grâces de ses partenaires, raison pour laquelle Assura, qui a divorcé de comparis.ch, continue malgré cela à collaborer avec lui depuis plus de cinq ans. D'autre part, il échappe au principal reproche formulé à l'encontre des comparateurs privés: dégager l'essentiel de leur bénéfice en faisant croître les frais de l'assurance de base.

Face aux deux comparateurs privés, priminfo.ch a encore de la peine à jouer son rôle d'arbitre. Il a beau être le site le plus complet et le plus transparent, il ne jouit encore que d'une audience limitée. Et pour cause, lorsqu'un internaute se

branche sur un moteur de recherche comme Google, il tombe d'abord sur les sites commerciaux, qui ont acheté – «cher», à les en croire – l'une des trois premières places.

Lobby sous la Coupole. Sous la Coupole fédérale, comparis.ch a créé l'an dernier un «groupe de réflexion» qui lui sert de lobby ratissant très large: de l'UDC (Pierre-François Veillon et Toni Bortoluzzi) aux Verts (Alec von Graffenried) en passant par le PDC (Ruth Humbel) et le PLR (Pankraz Freitag), tous les grands partis y sont représentés, à l'exception des socialistes. Selon le *Beobachter*, ces parlementaires touchent environ 5000 francs par an pour deux ou trois séances de quelques heures annuelles.

Les comparateurs privés doivent pourtant se méfier. Comparis.ch a beau prétendre que le prix de ses services, soit 11,5 millions de francs en 2011, est dérisoire par rapport au montant de 1,3 milliard de frais administratifs de toutes les caisses, c'est davantage l'opacité qui entoure leurs contrats avec les assurances qui génère un malaise de plus en plus pesant, de surcroît dans le secteur d'une assurance sociale obligatoire. S'ils ne se décident pas à jouer la transparence sur ce plan, ils courent le risque de faire le lit de la caisse publique, dont l'adoption par le peuple mettrait leur existence en danger. o

* Sondage réalisé par bonus.ch auprès de 4300 personnes en Suisse, publié le 23 octobre 2012.



«LES COMPARATEURS PRIVÉS ROULENT POUR LES CAISSES, ET NON POUR LES ASSURÉS.»

Zeynep Ersan Berdoz, rédactrice en chef de «Bon à Savoir»



A chaque caractère unique correspond un chocolat unique.

Révélez votre caractère chocolat sur MaisonCailler.com




Maison Cailler

DEPUIS 1819
VALLÉE DE BROU, SUISSE

VOTRE CARACTÈRE A DU GOÛT.