

	2011		2012	
	Modification des prix	Remarques	Modification des prix	Remarques
L'Oréal	-4 %		0 %	
Scott (assortiment d'hiver)	-20 %	Prix de la maison mère à la filiale suisse		
Beiersdorf	-9 à -11 %	Sur déodorants, crèmes, produits de douche et shampoings	-10 %	Sur les produits so-laires
Husqvarna	-7 à -25 %	Prix de vente finaux re-commandés	-8,7 %	Prix de vente finaux recommandés
Unilever	-8 à -12 %	Prix de catalogue	0 %	
Nestlé	-10 %	Sur les produits importés		
Coop	-2,4 %	Pas seulement les impor-tations, mais l'assortiment complet	-2 %	Ensemble de l'assortiment jusqu'à la fin de mai 2012
Migros	-4 %	Pas seulement les impor-tations, mais l'assortiment complet	-2,5 %	Ensemble de l'assortiment jusqu'à la fin de mai 2012

Les modifications de prix moyennes des entreprises suivantes ne peuvent pas être publiées en raison de leur confidentialité:
Bosch; Kraft; Procter & Gamble.

Tableau 5 : Modifications moyennes des prix, selon les données des entreprises étudiées